

# 平成 26 年度事業計画

自 平成 26 年 4 月 1 日

至 平成 27 年 3 月 31 日

## I 基本方針

本会は、税知識の普及、納税意識の高揚に努め、税制・税務に関する提言を行い、もって適正・公平な申告納税制度の維持・発展と税務行政の円滑な執行に寄与するとともに、地域企業と地域社会の健全な発展に貢献することを目的として事業を行う。

## II 事業計画

### 1. 税知識の普及と納税意識の高揚を目的とする事業

- (1) 新設法人説明会
- (2) 税制改正説明会
- (3) 税務研修会
- (4) 租税教室
- (5) 決算説明会
- (6) 税に関する絵はがきコンクール
- (7) 広報誌並びにホームページによる税情報の発信
- (8) 「税を考える週間」広報活動
- (9) 税に関する作文の表彰
- (10) その他必要な事業

### 2. 税制及び税務に関する調査研究並びに提言に関する事業

- (1) 税制改正の提言及び税制改正の提言書の関係機関への提出
- (2) その他必要な事業

### 3. 地域企業の健全な発展に資する事業

- (1) 中小企業会計啓発普及セミナー
- (2) リスクマネジメントセミナー
- (3) 景況特別講演会

- (4) その他必要な事業
  
- 4. 地域社会への貢献を目的とする事業
  - (1) こどもくらしっくコンサート
  - (2) 新春特別講演会
  - (3) その他必要な事業
  
- 5. 会員増強・交流に資するための事業
  - (1) 会員増強運動の推進
  - (2) 会員増強推進月間の実施
  - (3) 会員交流事業の開催
  - (4) 青年部会活動による事業活動の充実と組織の強化
  - (5) 女性部会活動による事業活動の充実と組織の強化
  - (6) その他必要な事業
  
- 6. 会員の福利厚生等に資する事業
  - (1) 経営者大型保障制度の普及推進
  - (2) ビジネスガードの普及推進
  - (3) がん保険制度の普及推進
  - (4) 貸倒保障制度（取引信用保険）の普及推進
  - (5) その他必要な事業
  
- 7. その他の事業